



## **MARKETING TERRITORIALE, ALTERNANZA SCUOLA LAVORO ALL'ISOLA D'ELBA**

*L'isola d'Elba è un territorio ricco e vario da comunicare, numerose sono le valenze naturalistiche, storiche e architettoniche che vanno a comporre un'offerta turistica completa e diversificabile per periodi e target. Le dimensioni del territorio facilitano la conoscenza di tutti gli aspetti: il mare, l'entroterra e i borghi. Un programma di 5 giorni che permettere di coglierne gli aspetti più significativi dell'isola e di comunicarli all'interno di un progetto di marketing territoriale attraverso i social media.*

**1° giorno: (ore certificate 4).** Accoglienza e presentazione del progetto e delle attività. Presentazione del Parco Nazionale: inquadramento e normativa. Conoscenza delle professionalità coinvolte nel progetto. Illustrazione del territorio con le sue specificità dal punto di vista scientifico e per quanto riguarda l'offerta turistica. Divisione del gruppo in base alla tipologia della documentazione da produrre: foto, video e testi.

**2° giorno: (ore certificate 8).** Escursione alla conoscenza del territorio alla scoperta della risorsa principale dell'isola dal punto di vista turistico: il mare. Presentazione delle caratteristiche della costa elbana e delle diverse tipologie di spiagge (spiaggia di sabbia e spiaggia di ghiaia), dei conseguenti adattamenti dell'ecosistema marino. Analisi della fruizione turistica legata alle caratteristiche specifiche di ogni ambiente. Produzione del materiale di documentazione concordato nel primo giorno. Rientro e valutazione del materiale prodotto.

**3° giorno: (ore certificate 8).** Escursione alla scoperta dell'entroterra dell'isola e della sua fitta rete di sentieri che esalta le caratteristiche della vegetazione. Analisi delle peculiarità botaniche e della fruizione dal punto di vista escursionistico e naturalistico. Produzione del materiale di documentazione concordato nel primo giorno. Rientro e valutazione del materiale prodotto.

**4° giorno: (ore certificate 8).** Divisione del gruppo. Primo gruppo rielaborazione del materiale prodotto per la pubblicazione online. Secondo gruppo visita alla città di Portoferraio. Nel pomeriggio i due gruppi si alterneranno nelle attività.

**5° giorno: (ore certificate 4).** Valutazione delle attività svolte per fissare procedure e metodi che possono essere riproposti anche in altri contesti. Saluti, tempo libero a disposizione del gruppo.

Contattaci per maggiori informazioni e preventivi personalizzati:

**A scuola di Natura di Turismo Sostenibile s.r.l.**

**info@scuoladinatura.it – turismosostenibile@pec.it - 0565944374**

